

تاریخ صدور:
اردیبهشت ۱۴۰۵

شیوه نامه برنامه حمایت از دستیابی به نمونه محصول بدیع و
نوظهور

بنیاد ملی علم ایران



شیوه نامه برنامه حمایت از دستیابی به نمونه محصول بدیع و نوظهور

تاریخ صدور: اردیبهشت ۱۴۰۵	شیوه نامه برنامه حمایت از دستیابی به نمونه محصول بدیع و نوظهور	بنیاد ملی علم ایران
فهرست ۳.....مقدمه ۳.....ماده یک: معرفی برنامه ۴.....ماده دو: میزان حمایت ۴.....ماده سه: شرایط متقاضی ۵.....ماده چهار: بازه زمانی ارسال طرح به بنیاد ۵.....ماده پنج: فرآیند ثبت درخواست، ارزیابی و آغاز حمایت صفحه ۲ از ۶		

مقدمه:

این شیوه‌نامه در راستای اجرای ماده ۲ و ۶ آیین‌نامه حمایت‌های بنیاد مصوب هیئت امنای مورخ ۱۴/۰۸/۱۴۰۲ با هدف حمایت از پژوهش‌های با هدف دستیابی به علوم و فناوری‌های پیشرفته تدوین شده است. در برنامه پیشرو، بنیاد بنا دارد از افراد بالقوه و بالفعل در زمینه **دستیابی به نمونه محصول فناورانه، بدیع و نوظهور** حمایت نماید. این حمایت، بن پایه توسعه علمی و فناورانه در حوزه مورد نظر را برای کشور فراهم خواهد ساخت. با توجه به حیطه وظایف بنیاد علم، بدیهی است در این برنامه، حمایت‌ها تا دستیابی به نمونه اولیه، تا سطح آمادگی فناوری ۴ تا ۶، صورت خواهد گرفت. ادامه فرایندها به‌ویژه در مرحله تجاری‌سازی، با معرفی و پیگیری مؤثر بنیاد علم، توسط سایر بازیگران توسعه فناوری صورت خواهد پذیرفت.

ماده یک: معرفی برنامه**✓ هدف**

- ترغیب فناوران دانشگاهی به سمت دستیابی به اولین‌های جهانی؛
- پیشتازی کشور در عرصه دستیابی به دانش و فناوری محصولات بدیع و نوظهور؛

✓ تعریف محصول بدیع و نوظهور

- محصول یا فناوری که تا به حال در جهان تولید نشده باشد و یا تولید شده باشد؛ ولی تولید آن در جهان گسترش نیافته باشد. گسترش نیافته به معنای آن است که محصول در حال حاضر یا تک نمونه باشد و یا به صورت آزمایشی تولید شده باشد.

✓ دستورالعمل مورد انتظار

- دستیابی به نمونه محصول و یا فناوری بدیع و نوظهور با سطح آمادگی فناوری ۴ تا ۶ و منطبق بر نیازهای کشور و رویکرد نقشه جامع علمی کشور. بدیهی است این نمونه محصول نباید تا به حال در سبد کاری متقاضی و یا شرکت ایشان قرار داشته باشد.

بنیاد ملی علم ایران	شیوه نامه برنامه حمایت از دستیابی به نمونه محصول بدیع و نوظهور	تاریخ صدور: اردیبهشت ۱۴۰۵
---------------------	---	------------------------------

ماده دو: میزان حمایت

- میزان حمایت این برنامه برای دو سال است.
- هزینه کرد مبالغ یاد شده شامل موارد زیر است:

✓ هزینه مواد و آزمون‌ها؛

✓ حق تحقیق محقق دکتری، پسادکتری و فناوری؛

✓ تأییدیه‌های فنی و سایر؛

ماده سه: شرایط متقاضی

۱-۳- فرد متقاضی باید عضو فعال هیئت علمی (دارای حکم) یک مؤسسه علمی/پژوهشی کشور باشد.

۲-۲-۳- متقاضی اصلی باید حداقل یکی از شرایط زیر را احراز کند:

الف) داشتن سابقه ثبت و انتشار دو اختراع خارجی معتبر^۱

ب) داشتن هم‌زمان دو سابقه زیر:

○ سابقه ثبت و انتشار یک اختراع خارجی معتبر

○ سابقه تجاری‌سازی محصول (یا دانش فنی) به عنوان مالک (یا سهام‌دار) یک شرکت و یا در

قالب یک شخصیت حقیقی برای بهره‌بردار صنعتی (یا دانشگاهی)

تبصره ۱: هر PCT منتشر شده در PATENTSCOPE با نشانی جمهوری اسلامی ایران، می‌بایست دارای گزارش "جستجوی نوآوری" یا "ارزیابی اختراع‌پذیری" مورد تایید کانون مدیریت دارایی‌های فکری (کانون پتنت ایران سابق) باشد. بدین ترتیب به عنوان یک اختراع خارجی معتبر لحاظ می‌شود.

تبصره ۲: هر اختراعی که تنها واجد گزارش "جستجوی نوآوری" یا "ارزیابی اختراع‌پذیری" مورد تایید کانون مدیریت دارایی‌های فکری (کانون پتنت ایران سابق) باشد نیز می‌تواند به عنوان یک اختراع خارجی معتبر لحاظ شود.

تبصره ۳: اگر فناوری، یک Patent و یک PCT منتشر شده در PATENTSCOPE ارائه کند و این دو هم‌خانواده باشند (به یک حق تقدم ارجاع داده شده باشند)، به عنوان یک اختراع در نظر گرفته می‌شوند و نمی‌توانند شرط "دو اختراع ثبت شده خارجی معتبر" را برآورده کنند.

^۱ منظور از اختراع خارجی معتبر در این شیوه‌نامه، Patent ثبت شده در یکی از پایگاه‌های برتر مالکیت فکری جهان (IP5) یا PCT منتشر شده در پایگاه PATENTSCOPE است.

^۲ اولویت با شرکت‌های دانش‌بنیان است.

تبصره ۴: هر عضو هیئت علمی می‌تواند تنها یک درخواست برای هر فراخوان ثبت کند. (در صورت ثبت بیشتر از یک درخواست، یک پیشنهاد با انتخاب متقاضی وارد فرآیند بررسی و مابقی رد خواهد شد.)

تبصره ۵: یکی از شرایط مندرج در بند الف) ۲-۲-۳ یا یکی از شرایط مندرج در بند ب) ۲-۲-۳ می‌تواند توسط یکی از همکاران طرح نیز احراز شود. به عنوان نمونه، اگر متقاضی اصلی یک Patent و همکار طرح نیز یک Patent دیگر (غیر از آن) داشته باشد، یا اگر متقاضی اصلی سابقه تجاری‌سازی داشته و همکار طرح دارای یک Patent باشد، شرایط لازم برای ورود طرح به مراحل ارزیابی احراز خواهد شد.

ماده چهار: بازه زمانی ارسال طرح به بنیاد

امکان ارسال طرح تنها در بازه زمانی ۱ خرداد الی ۳۰ دی هر سال امکان پذیر است.

ماده پنج: فرآیند ثبت درخواست، ارزیابی و آغاز حمایت

فرایند پذیرش پیشنهاد برای تخصیص حمایت در سه مرحله و طی بازه زمانی حداقل ۳ ماهه به شرح ذیل انجام می‌شود:

۱-۵- ثبت درخواست

متقاضیان باید درخواست خود را در سامانه طرح‌های پژوهشی بنیاد ثبت کنند. در این مرحله لازم است تا ضمن تکمیل اطلاعات لازم، فرم شماره ۱ (اطلاعات کلی) و فرم شماره ۲ (تفصیلی) آماده و به صورت جداگانه در سامانه بارگذاری شوند.

۲-۵- بررسی اولیه، غربالگری و داوری

در این مرحله، درخواست متقاضی مطابق شرایط و مقررات شیوه‌نامه بررسی می‌شود. در صورت وجود نقص، از طریق سامانه به متقاضی اعلام می‌گردد تا اصلاح شود. طرح‌های تأیید شده در بررسی اولیه به کارگروه‌های بنیاد معرفی می‌شوند و مورد بررسی و ارزیابی غربالگران و سپس داوران بنیاد قرار می‌گیرند. سپس نظرات غربالگران و داوران، در جلسه کارگروه و کمیته خوشه‌های پژوهشی چند تخصصی بررسی و پس از تصویب در شورای علمی نهایی می‌شود.

۳-۵- عقد قرارداد

پس از تأیید نهایی طرح‌ها، در شورای علمی و پس از تأیید متقاضی اقدام به عقد قرارداد با وی می‌گردد.

توجه: استمرار فرایند حمایت، منوط به اجرای موفقیت‌آمیز شاخص‌های تعیین شده و تأیید ناظر است. در صورت عدم تأیید ناظر تصمیم نهایی در خصوص ادامه یا ختم حمایت و نحوه تسویه حساب به عهده کارگروه شورای هدایت و نظارت است.

