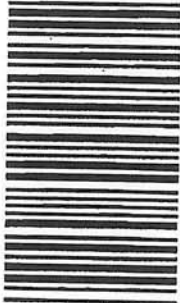


502

D

# پی اچ دی تست وب سایت تخصصی آزمون دکتری



502D

نام:  
نام خانوادگی:  
محل امضاء:

بعداز ظهر جمعه  
۹۱/۱/۲۵  
دفترچه ۲ از دو دفترچه



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
سازمان سنجش آموزش کشور

اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود.  
امام خمینی (ره)

آزمون ورودی دوره های دکتری (نیمه متمرکز)  
سال ۱۳۹۱

آزمون استعداد تحصیلی کلیه رشته های گروه آزمایشی

www.pdtest.ir

مدت پاسخگویی: ۲۲ دقیقه  
تعداد سؤال: ۶۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات			
ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤالات	از شماره تا شماره
۱	استعداد تحصیلی	۶۰	۱۰۱ تا ۱۶۰

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نمی باشد.

حق چاپ و تکثیر سوالات، پس از برگزاری آزمون تنها با مجوز سازمان سنجش آموزش کشور برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی مجاز می باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار خواهد شد.

فروردین ماه - سال ۱۳۹۱

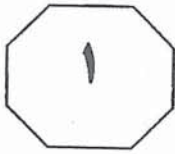
## معرفی برخی بخش های

وب سایت پی اچ دی تست :

– مشاوره آزمون دکتری

– مشاوره دکتری خارج از کشور

– مشاوره در امور پژوهشی و تدوین مقالات



## بخش اول

### راهنمایی:

در این بخش، چند متن به طور مجزا آمده است. هر یک از متن‌ها را به دقت بخوانید و پاسخ سوالاتی را که در زیر آن آمده است، با توجه به آنچه می‌توان از متن استنتاج یا استنباط کرد، پیدا کنید و در پاسخنامه علامت بزنید.



مورد استفاده عملی قرار گرفت. هنر تبلیغات می‌توانست از آن‌ها بهره‌برداری کند، چون اشکال سنتی مانع راهش نبود و می‌بایست بهره‌برداری کند، چون معاصر بودن و مفید بودن، در سرشت آن بود و این کار تنها از طریق استفاده از زبان‌های بصری پویای جدید ممکن می‌شد. [عرضه تصویر ساده یک واقعیت یا یک پندار به‌منظور برانگیختن واکنش‌های شدید در تماشاگر از شور کافی برخوردار نبود. برای رسیدن به نتیجه حقیقتاً مثبت، در یک پیام تبلیغاتی از عناصری که بیشترین تضاد را داشتند، یعنی از پیام‌های کلامی، طرح، عکاسی و اشکال تجربی استفاده شد. این تنوع در نشانه‌ها و نمادهای معنایی، می‌توانست تنها با سازماندهی پویایی مضمون، یکپارچه شود. اما مخاطب تبلیغات بصری چشم است؛ برای راضی کردن آن، تصویر تبلیغاتی به‌عنوان تجربه‌ای از نور باید سرزنده باشد و به چشم آسایش دهد. هر واحدی از معنا یک مبنای نوری دارد یعنی برخوردار از رنگ، ارزش، شکل، بافت، راستا، بُعد، و حد است.

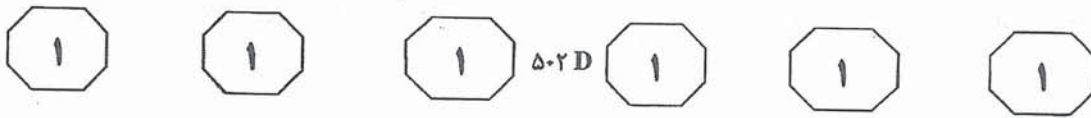
تبلیغات، برای حفظ منافعی که به‌خوبی با آن‌ها آشنا است، استفاده از سازماندهی پویای این خاصه‌های نوری را آموخت، سپس به هنری تبدیل شد. این نقطه عطفی برای تبلیغات امروزی شد. محیط معاصر که به‌وسیله انسان ساخته شده، بیشترین بخش آنچه را که پیرامون خویش می‌بینیم دربر می‌گیرد. پس پوسته‌های تبلیغاتی کنار جاده‌ها، نشریات، کتاب‌های مصور، برجسب‌های قوطی‌ها، ویترین‌ها و تعداد بی‌شمار دیگری از اشکال تبلیغات بصری موجود و بالقوه، می‌توانند هدفی دوجانبه داشته باشند. یعنی هم از نظر اجتماعی پیام مفیدی را برسانند و هم چشم را و به واسطه آن ذهن را، جلب کنند

سطر پیچیدگی فرهنگ مکانیکی، موانعی جدی در برابر دید انسان قرار می‌دهد. ماشین‌ها و تولیدات بسیار آن‌ها نمی‌توانند تنها از زاویه بیرونی‌شان درک شوند. ماشین، واحدی متحرک و عملی است و تنها شیوه مناسب تسلط‌یابی بر آن از لحاظ بصری درک قابلیت پویای آن در روابط یکپارچه میان بخش‌های قابل رؤیتش است. عکاسی طبیعت‌گرایانه با نقطه دید سنتی سابق، نمی‌توانست این تحرک را بازنمایی کند. بخش اعظم محصولات تکنولوژیک، کالاهای مصرفی بودند و بنابراین تبلیغات تصویری می‌بایست از ثبت همزمان استفاده کند. مدت‌ها پیش از آن که نقاشان با این مسأله برخورد کنند، هنر تبلیغات در ایالات متحده از فتومونتاز بهره می‌برد.

شیوه عمل، شبیه به تحلیل فضایی کوبیست بود، با این تفاوت که در تابلوهای کوبیست‌ها، در مجموع پیوند بین عوامل، با هدف روشن ساختن شیء در همه جنبه‌های فضایی قابل رؤیتش انجام می‌شد و در فتومونتاز روابط عملی و فضایی عناصر مصرفی عرضه شده مطرح بود.

فکر تفکیک کردن و دوباره کنار هم چیدن عناصر عکس و هماهنگ ساختن آن‌ها به کمک طراحی در اشکال تجربی فتومونتاز، تعمیق یافت. فضا نیز مثل ارتباط متقابل میان چرخ‌های دندانه‌دار ماشین، از ارتباط‌های متقابل خط‌ها و نقش‌ها، بدون ارجاع‌های طبیعت‌گرایانه و به کمک رسانه‌های عکاسی و طراحی با تکه‌پاره‌هایی با وجوه فضایی شناخته شده، بازنمایی شد. تصویر حاصله، به برکت هماهنگی در بازنمایی واحدهای حقیقی سه‌بعدی و عناصر تجسمی ناب خط‌ها و شکل‌ها، تجربه فضایی پویایی را تولید کرد. همه این کشفیات از طرف هنر تبلیغات معاصر

به صفحه بعد بروید.



اجتماعی، تبلیغات را به عرضه پیام‌هایی موجه، در وسیع‌ترین و عمیق‌ترین مفهوم اجتماعی آن ملزم سازند، این هنر می‌تواند به‌طور مؤثر به آماده‌سازی راه برای هنر توده‌ای و مثبت یاری دهد.

و در نتیجه نظم لازم را برای دیدن آن سوی سطوح چیزهای قابل رؤیت به ذهن بدهند و در شناخت ارزش‌های لازم برای یک زندگی کامل و لذت بردن از آن راهنمایی‌اش کنند. اگر شرایط (۷۰)

۱۰۴- بر اساس متن، کدام مورد، درباره رابطه تبلیغات و شرایط اجتماعی، صحیح نیست؟  
 I. تبلیغات، به‌عنوان تابعی از شرایط اجتماعی، تأثیر چندانی در بهبود وضعیت اجتماعی ندارد و بیشتر از آن تأثیر می‌گیرد.  
 II. تبلیغات، برای حفظ منافعش، از شرایط اجتماعی سوءاستفاده می‌کند.  
 III. تبلیغات به همان اندازه که به روش عرضه پیام‌های خود توجه دارد به درک آن‌ها از سوی مردم نیز توجه نشان می‌دهد.

- (۱) I و II  
 (۲) II و III  
 (۳) فقط II  
 (۴) I، II و III

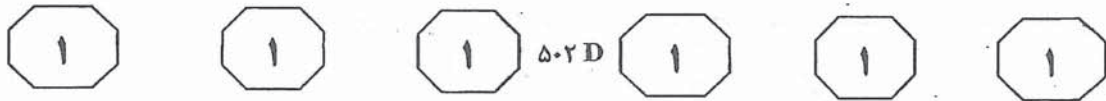
۱۰۵- کدام مورد، ساختار اطلاعاتی متن را به بهترین وجه نشان می‌دهد؟  
 (۱) نویسنده، با اشاره به مشکلات عکاسی طبیعت‌گرایانه، خواننده را متقاعد می‌سازد که فتومونتاژ اختراعی مفیدتر بوده است.  
 (۲) به‌دنبال توضیح ویژگی‌های برتر فتومونتاژ، پیشنهاداتی درباره استفاده از آن ارائه می‌گردد.  
 (۳) نویسنده برتری پدیده‌ای را نسبت به پدیده دیگر با آوردن دلیل و مثال توضیح می‌دهد.  
 (۴) دلایل ظهور یک پدیده و تأثیرات و نتایج این ظهور، مورد بررسی قرار می‌گیرد.

۱۰۱- هدف اصلی نویسنده در متن فوق، کدام است؟  
 (۱) توصیف رابطه میان هنر عکاسی و تبلیغات تصویری  
 (۲) بررسی انگیزه‌های فنی اختراع فتومونتاژ و نقش آن در پیشرفت هنر تبلیغات  
 (۳) بررسی مراحل پیشرفت هنر تبلیغات تصویری در عصر حاضر  
 (۴) شباهت‌ها و تفاوت‌ها بین روش‌های عرضه تصویر در تبلیغات معاصر و آموزه‌های فتومونتاژ

۱۰۲- به کدام دلیل، نویسنده متن در پاراگراف اول، به تحلیل فضایی کوبیست اشاره می‌کند؟  
 (۱) تأکید بر تقدم فتومونتاژ در هنر تبلیغات تصویری  
 (۲) تأکید بر مؤثر بودن هنر نقاشی بر تکنیک‌های عکاسی  
 (۳) معرفی آن به‌عنوان پایه و اساس شیوه عمل در فتومونتاژ  
 (۴) توضیح شیوه عمل فتومونتاژ با مقایسه آن با تحلیل فضایی کوبیست

۱۰۳- بر طبق متن، کدام یک از موارد زیر، از ویژگی‌های فتومونتاژ نمی‌باشد؟  
 (۱) ثبت همزمان  
 (۲) بازنمایی چندرسانه‌ای فضا و حرکت  
 (۳) ارجاع‌های طبیعت‌گرایانه  
 (۴) بازنمایی کوبیستی فضا با استفاده از خط‌ها و نقش‌ها

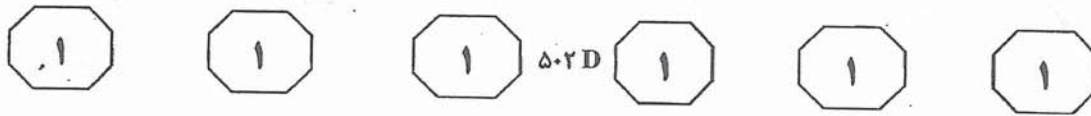
به صفحه بعد بروید.



نفرت از حماقت و نادانی، بر شدت انتقادهایش  
 از خودخواهی و شرارت آدمیان افزود. لیکن (۳۵)  
 مداخله ناپلئون بناپارت در اسپانیا به سال  
 ۱۸۰۸ و درگیری‌های بعدی در اثر این  
 مداخله، موضوع تازه‌ای را برای هنرمند مطرح  
 کرد و آن نه حماقت و نادانی آدمیان بلکه  
 وحشت‌ها و فجایع جنگ بود. گویا در نقاشی‌ها (۴۰)  
 و گراورهایش بی‌آنکه تسلیم پیشداوری‌های  
 ملی بشود (با آنکه یک میهن‌پرست بود) و  
 بی‌آنکه توجهی به عواطف تماشاگران داشته  
 باشد، شرارت‌هایی را که آدمیان بر یکدیگر روا  
 می‌دارند، بدون توجه به مسایل و اشخاص (۴۵)  
 درگیر، به نمایش گذاشت. او هنرمندی شدیداً  
 آینده‌نگر به معنی امروزی کلمه است؛ پیکاسو  
 در تابلوی *گرنیکا* که خودش عنوان  
 «درنده‌خویی و تاریکی» بدان داده است، (۵۰)  
 یکبار دیگر این آینده‌نگری گویا را در برابر  
 دیدگان ما زنده می‌کند و حقیقتی را که او  
 گفته بود، با زبان صوری متفاوتی بازمی‌گوید.  
 در تابلوی *سوم ماه مه ۱۸۰۸*، یک جوخه  
 آتش فرانسوی، با استفاده از روشنایی فانوس، (۵۵)  
 شهروندان مادرید را پس از سقوط این شهر  
 اعدام می‌کند. روش گویا در این تابلو، برخلاف  
 روش ظریف و حتی ملایمش در تابلوی *خانواده*  
*کارلوس IV*، از لحاظ گسستن از واقعیت  
 بصری، زمخت و افراطی است. او در حالات و (۶۰)  
 حرکات پیکرها به طرز حیرت‌آوری دخالت کرده  
 است تا روح رزمندگی، نفرت و وحشت را در  
 خاطرها زنده کند. متناسب با این دستکاری در  
 پیکرها، رنگ، تند و زنده است و از هر گونه  
 هماهنگی طبیعی تهی شده است. شکنجه  
 خشونت‌آمیز و مرگ را فقط به کمک ناسازگاری (۶۵)  
 دردآور شکل و رنگ می‌توان مجسم ساخت.

سُر خوشدلی جاری در آثار متعلق به سبک اولیه  
*گویا* به زودی محو می‌شود. تجربه او در مقام  
 نقاش کارلوس IV، که وی در دربار فاسدش به  
 سر می‌برد، احتمالاً موجب تقویت رئالیسم  
 غیراحساساتی و خشک وی شده است. گویا (۵)  
 در تابلوی بزرگی که از خانواده کارلوس IV  
 کشیده است - احتمالاً با الهام گرفتن از  
 تابلوهای *ندیمه‌های ولاسکس*، نمایشگاهی از  
 چهره‌های عجیب و عبوس افرادی فراهم می‌آورد  
 که به اعتقاد منتقدان، از هوش لازم برای پی  
 بردن به اینکه نقاش ایشان را به بازی گرفته  
 است برخوردار نبوده‌اند. این شاهکار افشای  
 حماقت، خودنمایی و پستی که در سال ۱۸۰۰  
 آفریده شد، یکی از منتقدان بعدی را بر آن  
 داشت تا موضوع را درخور «خواربارفروشی (۱۵)  
 بدانند که همراه خانواده‌اش، تازه برنده جایزه  
 بلیت بخت‌آزمایی شده است». نقاش، در سمت  
 چپ صحنه و کنار تابلوی خودش ایستاده و به  
 سختی قابل تشخیص است. او با چهره  
 خونسرد و ریشخندکنانش از ورای اشخاص آن (۲۰)  
 صحنه، به تماشاگر می‌نگرد. گویا در این تابلو  
 نشان می‌دهد که در رنگ‌آمیزی و استفاده از  
 رنگ روغن، مهارت خارق‌العاده‌ای دارد.  
 رنگ‌ها با درخششی آرام بر سطح تابلو شناور  
 شده‌اند و از هر رنگی با نهایت صرفه‌جویی (۲۵)  
 استفاده شده است. احجام بزرگ و توپُر را با  
 رنگ‌های شفاف نشان داده است. گویا که در  
 استفاده از نور معجزه می‌کرد، از شیوه‌های کار  
 استاد بزرگش *ولاسکس* بهره می‌گیرد.  
 گویا با آفریدن یک سلسله تابلو و گراوور (۳۰)  
 طنزآمیز در فاصله سال‌های ۱۷۹۴ و ۱۷۹۹ به نام  
*کاپریس* و با مجسم کردن هیولاها، موجودات  
 خارق‌العاده، و زنان و مردان مسخ شده به نشانه

به صفحه بعد بروید.

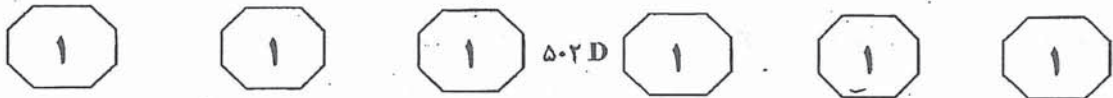


(۸۰) توانش را نشان می‌دهد و با استفاده از سادگی فوق‌العاده شکل‌های واضح، روشن و تاریک، تابلوی هولناک مرگ را شرح می‌دهد. هنر پالوده او، با بهره‌جویی از طنز بی‌امان و ترکیب‌بندی‌های نوآورانه، همچون تازیانه‌ای بود که بر پیکر خودخواهی‌های آدمی فرود آید. [۳] او همانند یک استاد شکل‌سازی، فقط پاره‌ای سرخ در اختیار تماشاگر می‌گذارد و با مختصر و ساده‌تر کردن حرکات، قدرت و معنی آن‌ها را بر او می‌نماید. او تمام این حالات و حرکات را به آنچه اصلی و ضرور باشد، تقلیل می‌دهد. آنچه گویا را به نقاشان و هنرمندان گرافیک پیرو او همانند دومیه - معرفی کرد، همین خصوصیت و مهارت بود. [۴]

تصویر گویا از بی‌ارزشی زندگی انسان، از مرگ و رنجی که وی در جنگ می‌کشد و زشتی درهم کوبیده شدن مقام آدمی، با تلخی تمام در یک سلسله گراور مسی به نام *فجایع جنگ* بیان شده است. [۱] در آن مجموعه، گراووری به نام *تامپوکو* یا «فرقی نمی‌کند»، سربازی را نشان می‌دهد که به واسطه حرفه‌اش در برابر مرگ دیگران سراپا بی‌تفاوت شده است، در میان انبوهی از دهقانان اعدام شده اسپانیایی لمیده است و با بیزاری گنگی به یک اعدام شده ناشناس می‌نگرد. [۲] *گویا* که یکی از بزرگ‌ترین استادان هنر گرافیک (چاپی) بود، در مجموعه *فجایع جنگ*، نهایت

۱۰۷- منتقدی که در نقد خود، از «خواربارفروش» نام برده است، .....  
 (۱) منظورش آن است که کار گویا چندان ارزشمند نبوده است  
 (۲) نشان می‌دهد که به حقیر شمردن کارلوس IV از طرف گویا پی برده است  
 (۳) مقصودش تأکید بر تنزل تعالی هنری در رئالیسم غیراحساساتی است  
 (۴) با طنز کلامی خود، موفقیت گویا در سخره حماقت درباریان کارلوس IV را نشان می‌دهد

۱۰۶- از نظر نویسنده متن، تغییر سبک و نگرش در کارهای گویا، .....  
 (۱) حاصل توجه و تأثیر او از تعاملات انسانی پیرامونش بوده است  
 (۲) برخاسته از رهایی او از خوشدلی ساده‌گرایانه اولیه بوده است  
 (۳) ناشی از هوش سرشار و نفرت او از فساد دربار «کارلوس IV» بود  
 (۴) ناشی از طنز تلخی است که ویژگی اصلی سبک هنری این هنرمند بود



۱۰۹- کدام یک از نتیجه‌گیری‌های زیر، با توجه به

متن، منطقی و صحیح است؟

(۱) با افراط عمومی در تصویر خشونت و وحشی‌گری، گویا سعی می‌کرد بی‌تفاوت شدن سربازان و مردم در ایجاد این فجایع را مورد انتقاد قرار دهد و با این کار، امید به تغییر را در مخاطبین زنده نگاه دارد.

(۲) پیشداوری‌های ملی به نام میهن‌پرستی موجب فجایعی می‌شود که موجب بی‌تفاوتی طرفین درگیر در جنگ می‌گردد.

(۳) تغییر در حالات و حرکات افراد در تابلوی سوم «ماه مه ۱۸۵۸»، جهت برجسته‌سازی ویژگی‌هایی بوده است که عمق دردناک آن ویژگی‌ها، این دستکاری را می‌طلبیده است.

(۴) حماقت، خودنمایی و پستی آدمی به مسخ او که زمینه‌ساز وحشی‌گری‌های جنگ است، منجر می‌شود.

۱۱۰- جمله زیر، بهتر است در کدام یک از بخش‌های

پاراگراف آخر متن که با شماره‌های ۱، ۲، ۳ و ۴ مشخص شده‌اند، قرار داده شود؟

«سرچشمه قدرت گویا به‌عنوان یک هنرمند گرافیک، صرفه‌جویی حیرت‌آور وی در استفاده از ابزارها و وسایل کار است.»

۱ (۱)

۳ (۲)

۲ (۳)

۴ (۴)

۱۰۸- کدام یک از موارد زیر، با توجه به اطلاعات

مندرج در متن، صحیح است؟

I. افرادی که در تابلوی بزرگ خانواده کارلوس IV به تصویر کشیده شده‌اند، متوجه حضور نقاش در بخشی از اثر نگردیدند.

II. گویا در مهارت خارق‌العاده خود در استفاده از رنگ و نور، تحت تأثیر یکی از اساتید بزرگ خود بوده است.

III. گویا به هنگام نقاشی از خانواده کارلوس IV از اینکه افراد به تصویر کشیده شده نمی‌توانستند به پیام اصلی تابلو پی ببرند، مطمئن بوده است.

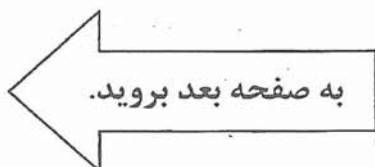
IV. گویا با گنجاندن خود در تابلوی خانواده کارلوس IV، غیرمستقیم نشان می‌دهد که حماقت، خودنمایی و پستی می‌تواند گریبانگیر هر فردی در هر شأن اجتماعی بشود.

(۱) I، II و III

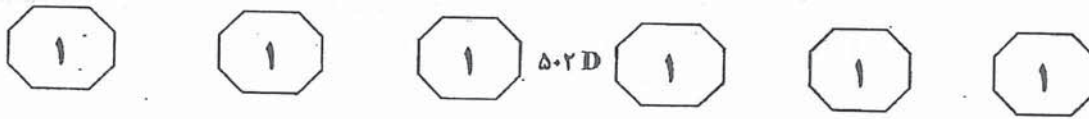
(۲) II و III

(۳) I و IV

(۴) هیچ‌کدام







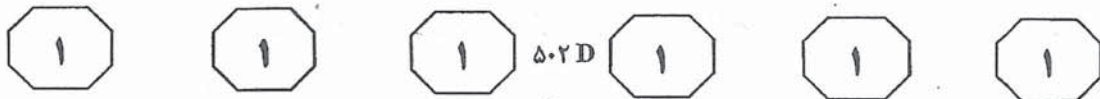
این مشکل آنجا قوت می‌یابد که ذهن انسان از درک تمامی مفهوم عاجز باشد؛ مثلاً مفاهیم قدسی مانند خالق از این دست است. انسان هیچ‌گاه قابل به ادراک کامل خالق نیست و کلامی نیز نمی‌تواند این مفهوم را از نظر بصری تجسم بخشد. در اینجاست که نماد به کار می‌آید و به بهترین نحو محمل بار معنا می‌شود. به طور کلی نمادها را می‌توان در هنرهای بصری به سه گروه کلی تقسیم کرد: نمادهای هندسی، نمادهای گیاهی و نمادهای حیوانی.

نمادهای هندسی دارای بار معنایی قدسی‌تر نسبت به الباقی نمادها هستند و معانی تجریدی را بازمی‌نمایند. مثلاً دایره که در تمام اعصار دارای اهمیت ویژه بوده، تمامیت انسان را در جنبه‌های مختلف از جمله رابطه میان انسان و طبیعت بیان می‌کند. دایره، مظهر کمال، نمادی از خلق جهان و نیز مفهوم زمان را در بر دارد. دایره نمادی از حرکت پیوسته و مدور آسمان است که با الوهیت در ارتباط است. در هنرهای کهن ایران، دایره نماد میترا است. در ادوار بعد، شکلی مانند دایره در پشت سر اشخاص مقدس قرار می‌گیرد. مربع نیز مانند دایره از اشکال نمادین دنیای باستان است. مربع نماد ماده، پایبندی زمین و واقعیت است. نماد مردانگی، ایستادگی و استقامت است. در هنرهای کهن، مربع نماد اهورامزدا است. در دوران‌های بعدی تحول قدسی مربع را می‌توان در شکل چلیپایی کلیسا و صلیب حضرت مسیح بازشناسی کرد. مربع نماد مکان است و به چهار جهت اصلی، چهار فصل، چهار عنصر، چهار طبع و ... دلالت دارد. مثلث از دیگر نمادهای قدسی است. خصوصاً مثلث متساوی‌الاضلاع که نمادی از هماهنگی و تناسب است. اگر رأس آن رو به بالا

نظر یکی از ابداعات انسان برای بیان مفاهیم خاصی که دارای بار معنایی ویژه‌ای هستند، نمادسازی است. انسان به شیوه نمادسازی در طول تاریخ بهتر توانسته مفاهیمی را نمودار سازد که به روش‌های دیگر کمتر قابل بیان و توصیف بوده‌اند. نماد سر و رازی است که به یک‌باره جلوه‌گر نمی‌شود و همواره از نو باید ارزش‌یابی شود. نماد فی‌الواقع نوعی از نشانه است. نشانه را می‌توان به طور کلی به سه دسته تقسیم کرد: نشانه‌های طبیعی: یعنی نشانه‌هایی که میان نشانه و مفهوم آن رابطه همجواری وجود دارد، مانند دود که نشانه آتش است. نشانه‌های تصویری: که میان نشانه و مفهوم آن شباهتی عینی وجود دارد. مثلاً قاشق و چنگال که نشانه رستوران است. نشانه‌های قراردادی: که میان نشانه و مفهوم شباهت عینی و یا همجواری وجود ندارد و در فارسی آن را به نماد تبیین می‌کنند. آنچه نماد نامیده می‌شود، عبارت است از یک اصطلاح، یک نام و یا یک تصویر که نماینده یک مفهوم در زندگی انسانی است.

برخی نمادها هم در میان تمامی انسان‌ها معرف یک معنای مشترک است. بر همین مبنا، میرچا الیاده، معتقد است: نماد، دنباله تجلی قداست (اسطوره) و در حکم تبلور آن است. در تاریخ زندگی بشر، تمام باورها و ادیان از نمادگرایی فراوان استفاده کرده‌اند و زبان و صور نمادین را به کار گرفته‌اند. چراکه بشر به شیوه نمادپردازی بهتر می‌تواند مفاهیمی را که نمی‌تواند به روش‌های معمول بیان کند، نمودار سازد. در واقع همان‌طور که کلمات باعث رسیدن و فهمیدن مفهومی خاص می‌شوند، اشکال و تصاویر قراردادی نمادین نیز به نوعی باعث تبلور معانی‌ای در ذهن می‌شوند که لغات نمی‌توانند به آسانی محمل آن‌ها باشند.

به صفحه بعد بروید.



و ساسانی، هندی و... می‌توان ردّ پای این گل را بازجست.

حیوانات نیز مانند اشکال نمادین دیگر، محمل بار معنا برای ذهن انسان سنتی بوده‌اند. (۸۵) مانند نقوش بز که سنبل و نمادی از باران، ماه و زاینده‌گی برای انسان دنیای کهن بوده است. در ادوار بعدی انسان با تلفیق حیوانات با هم (مانند گریفین) و یا انسان با حیوان (مانند اسفینکس و لاماسو) به معانی جدید و عمیق‌تری دست یافت. (۹۰) گانش خدای بخت در مذهب هندو دارای بدن انسانی با سر فیل است. بعدها نیز این تلفیق و کاربرد حیوانی، در معانی قدسی تجلی نو می‌یابد. مثلاً لوقا دارای نشانه گاو نر و مرقس با نماد شیر تجلی می‌یابد.

باشد، نمادی از آتش است با جنسیت مذکر و اگر رأس آن رو به پایین باشد، نمادی از نیروی مؤنث است و با زهدان و زایش ارتباط دارد.

(۷۰) نمادهای گیاهی در هنرهای متنوعی چون معماری، نقاشی و پیکرتراشی کاربرد دارد. اصولاً نمادهای گیاهی در ایران تا قبل از اسلام از نوعی تقارن برخوردار هستند ولی در ادوار اسلامی این تقارن به طرز استادانه‌ای تعدیل می‌شود. گل لوتوس (نیلوفر) به دلیل داشتن ویژگی‌های قابل ملاحظه، از گیاهان نمادین هنر سنتی است. مثلاً این گیاه هم در آب است هم بر روی آب شناور است و هم برگ‌هایی از آن رو به آسمان دارد. شب‌هنگام جمع می‌شود و با نور خورشید مجدد باز می‌گردد و متولد می‌شود. در هنر هخامنشی (۸۰)

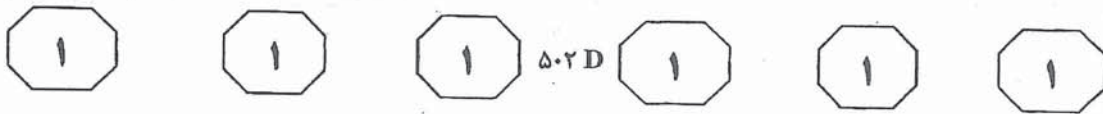
۱۱۲- متن فوق، ارائه‌دهنده اطلاعاتی است که پاسخگوی کدام یک از سوالات زیر خواهد بود؟

- ۱) دلایل برتری نمادهای هندسی بر نمادهای گیاهی و حیوانی در نمودارسازی مفاهیم قدسی چیست؟
- ۲) چرا نمادها نسبت به کلام در ابراز مفاهیم خاص برتری دارند؟
- ۳) نمادها و نشانه‌ها چگونه در هنرهای بصری ساخته و معرفی شدند؟
- ۴) نمادسازی در هنر و ذهن انسان سنتی چگونه است؟

۱۱۱- کدام یک از موارد زیر را می‌توان از متن فوق، استنباط نمود؟

- ۱) این طور نیست که مفاهیمی که از طریق نمادها تجلی می‌یابند از طرق دیگر اصلاً قابل توصیف نباشند.
- ۲) گل نیلوفر به واسطه ارتباط آن با آب و آسمان، در هنر هخامنشی جایگاه ویژه‌ای پیدا کرد.
- ۳) انسان از طریق نمودارسازی و با کمک کلام می‌تواند قادر به ادراک خالق شود.
- ۴) حیوانات به دلیل نقش آن‌ها در زندگی انسان، نسبت به دیگر نمادها ویژگی و معنای عمیق‌تری پیدا کردند.

به صفحه بعد بروید.



۱۱۵- نویسنده با کدامیک از موارد زیر، بیشترین موافقت را دارد؟

(۱) گرچه نمادهای هندسی دارای بار معنایی روحانی‌تری هستند اما در مقایسه با دیگر اشکال نمادها، قراردادی‌تر می‌باشند.

(۲) شیوه نمودارسازی برای بیان برخی مفاهیم قدسی، به مراتب کارآمدتر از لغات می‌باشد.

(۳) نمادها و مفاهیمی که از طریق آن‌ها انتقال می‌یابند، همواره در تمامی دوران زندگی بشر ثابت و بدون تغییر مانده‌اند.

(۴) نمادها در ایران پس از اسلام، به تدریج متقارن‌تر و متنوع‌تر شدند.

۱۱۳- کدامیک از پاراگراف‌های زیر، مناسب‌ترین مکان برای جمله زیر می‌باشد؟

«اصولاً نماد در هر فرهنگ، بسته به پیشینه تاریخی و اسطوره‌ای و فرهنگی آن قوم، تعریف می‌شود.»

۱ (۱)

۳ (۲)

۲ (۳)

۴ (۴)

۱۱۴- نویسنده با ذکر عبارت «این مشکل» در پاراگراف ۲، اشاره به کدامیک از موارد زیر دارد؟

(۱) عدم توانایی کلمات در تبلور معانی

(۲) عجز و ناتوانی انسان در ابراز مفاهیم قدسی

(۳) استفاده فراوان ادیان و باورها از نمادگرایی

(۴) برتری نمادپردازی نسبت به روش‌های معمول

۵۰۲D



## بخش دوم

### راهنمایی:

برای پاسخگویی به سوالات این بخش، لازم است موقعیتی را که در هر سوال مطرح شده، مورد تجزیه و تحلیل قرار دهید و سپس گزینه‌ای را که فکر می‌کنید پاسخ مناسب‌تری برای آن سوال است، انتخاب کنید. هر سوال را با دقت بخوانید و با توجه به واقعیت‌های مطرح شده در هر سوال و نتایجی که بیان شده و بیان نشده ولی قابل استنتاج است، پاسخی را که صحیح‌تر به نظر می‌رسد، انتخاب و در پاسخنامه علامت بزنید.

# دانلود سوالات زبان عمومی و استعداد تحصیلی آزمون دکتری ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ کلیه گروه‌ها در سایت پی اچ دی تست



۵۰۲D



۱۱۷- در اثنای دهه ۱۹۸۰، کلکسیونرهای ژاپنی در بازار هنر اروپایی بسیار فعال بودند، به ویژه به عنوان خریداران نقاشی‌های امپرسیونیستی قرن نوزدهم. این پدیده قابل توجه، مطمئناً منعکس‌کننده علاقه ویژه بسیاری از کلکسیونرهای ژاپنی به ویژگی‌های زیبانشاخی خاصی است که در نقاشی‌های امپرسیونیستی قرن نوزدهم می‌دیدند.

کدام مورد، در صورتی که صحیح فرض شود، به نحوی منطقی‌تر، توضیح فوق را تأیید می‌کند؟

(۱) در اثنای دهه ۱۹۸۰، اقتصاد ژاپن دستخوش توسعه‌ای پایدار شد که این توسعه در تاریخ معاصر این کشور بی‌سابقه بوده است.

(۲) در اثنای دهه ۱۹۸۰، کلکسیونرهای ژاپنی و دیگر نقاط جهان، نقاشی‌ها و تصاویر فراوانی که توسط نقاشان ژاپنی قرن ۲۰ کشیده شده بود را خریدند.

(۳) چندین نقاش امپرسیونیستی قرن ۱۹، تکنیک‌های خاص و جلوه‌های بصری که در تصاویر و مطالب ژاپنی به چشم می‌خورد و بسیار مورد توجه و احترام می‌باشد را به کار بردند.

(۴) نقاشی‌های امپرسیونیستی، اولین بار در اوایل قرن بیستم بین کلکسیونرهای نقاشی در اروپا پرتعداد شد.

۱۱۶- یک تلویزیونی کابلی، به‌طور متوسط ۵۰ کانال به مشتریان خود ارائه می‌دهد اما خطوط فیبر نوری جدید به شرکت‌های تلفنی این امکان را می‌دهند که با همان قیمت ۵۰ کانال، ۱۰۰ تا ۱۵۰ کانال را به مشتریان خود ارائه دهند. بنابراین شرکت‌های کابلی در عرض چند سال آینده توسط شرکت‌های جدید جایگزین خواهند شد.

کدام‌یک از موارد زیر، در صورتی که صحیح فرض شود، استدلال فوق را قوت می‌بخشد؟

(۱) پرتعدادترین فیلم‌ها و برنامه‌های کانال‌های کابلی هم توسط کانال‌های فیبر نوری که متعلق به شرکت‌های تلفنی می‌باشد، ارائه خواهد شد.

(۲) شرکت‌های تلویزیون کابلی، نسبت به رقابت از سوی شرکت‌های تلفنی، با افزایش تعداد کانال‌هایی که ارائه می‌دهند، عکس‌العمل نشان خواهند داد.

(۳) هزینه اولیه نصب خدمات تلویزیونی فیبر نوری برای هر خانوار، از هزینه نصب خدمات تلویزیون کابلی در حال حاضر، بیشتر خواهد بود.

(۴) خدمات فیبر نوری جدید ارائه شده توسط شرکت‌های تلفنی، مشمول قوانین برنامه‌ای شدیدتری از سوی دولت نسبت به قوانینی که شامل شرکت‌های کابل می‌شود، خواهند بود.



۵۰۲D

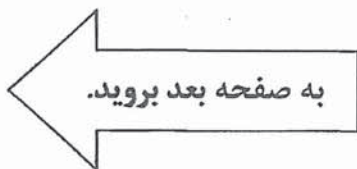


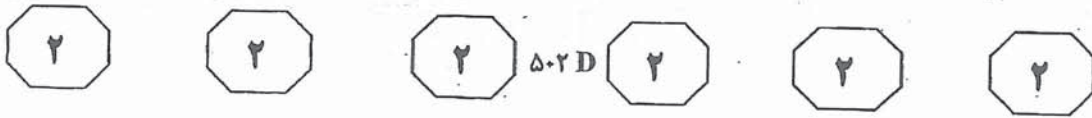
۱۱۸- دو کارمند که جدیدترین کارمندان شرکت X ۱۱۹- در سال ۱۹۹۲، یک روزنامه مطرح و فعال، به هستند، حقوقی دریافت می کنند که نسبت به کارهای ساده‌ای که معمولاً به کارکنان جدید واگذار می شود و وظایفی که برای کارکنان بی تجربه بسیار پیچیده است، بسیار بالا می باشد. از این رو، حقوق و پیچیدگی وظایف این دو نفر تازه وارد بایستی کاهش یابد. کدام مورد، فرضی است که استدلال فوق بر آن استوار است؟

- ۱) وظایف این دو کارمند تازه وارد نسبت به دیگر کارمندان شرکت X، از پیچیدگی کمتری برخوردار نمی باشد.
- ۲) حقوق پرداختی به این دو تازه وارد، بالاتر از حقوق پرداختی دیگر شرکت‌ها به کارکنان با همین سطح تجربه نمی باشد.
- ۳) به خاطر وظایف پیچیده محول شده به این دو کارمند در مقایسه با وظایف کارکنان تازه استخدام شده دیگر، آن‌ها حقوق بیشتری دریافت می کنند.
- ۴) این دو کارمند که تازه واردترین کارمند شرکت X می باشند، در کار خود مجرب نیستند.

کدام یک از موارد زیر، در صورتی که در مورد این روزنامه در سال ۱۹۹۲ صحیح باشد، بیشتر از موارد دیگر، توجیه مدیر فوق را زیر سوال می برد؟

- ۱) اتحادیه‌ای که نمایندگی گزارشگران روزنامه را برعهده داشت، نسبت به اتحادیه‌ای که گزارشگران روزنامه‌های رقیب را حمایت می کرد، متفاوت بود.
- ۲) اکثر گزارشگران روزنامه فوق، برای بیش از ۱۰ سال برای آن روزنامه کار کرده بودند.
- ۳) تیراژ روزنامه در آن اواخر، پس از آن که در طول دهه ۱۹۸۰ به طور ثابتی افزایش یافته بود، ثابت ماند.
- ۴) روزنامه به طور گسترده‌ای در چندین کشور مختلف خوانده می شد.





۱۲۱- برنامه تلویزیونی X بیننده چندانی نداشت تا

این که ساعت پخش آن به سه شنبه شبها، بلافاصله بعد از برنامه Y که پر بیننده ترین برنامه تلویزیونی است، تغییر کرد. در طول سال پس از این جابه جایی برنامه تلویزیونی X همواره جزو یکی از ۱۰ پر بیننده ترین برنامه های تلویزیونی بوده است. با این حال، از زمان جابه جایی اخیر برنامه X به چهارشنبه شب، بیننده های بسیار کمتری آن را تماشا کرده اند. به این نتیجه می توان رسید که برنامه X قبل از جابه جایی به چهارشنبه شب، به دلیل این که پس از برنامه Y پخش می شد و نه به خاطر این که مردم آن را دوست داشتند، پر بیننده بود.

کدام یک از موارد زیر، در صورت درستی، استدلال فوق را بیشتر از موارد دیگر، تقویت می کند؟

(۱) تعداد بیننده های برنامه های تلویزیونی که در حال حاضر پس از برنامه Y پخش می شود، نسبت به قبل از تغییر زمان ساعت پخش آن، دو برابر شده است.

(۲) برنامه X برای سه سال روی آنتن بوده است، اما برنامه Y فقط دو سال است که پخش می شود.

(۳) برنامه ای که جایگزین برنامه X در روزهای سه شنبه شد، همیشه تعداد کمتری بیننده در ساعت پخش سه شنبه داشته است.

(۴) پس از جابه جایی اخیر برنامه X به چهارشنبه، پخش این برنامه همزمان با پخش دومین برنامه پر بیننده تلویزیونی شده است.

۱۲۰- دانش آموزان دبیرستانی که احساس می کنند در دروس مدرسه موفق نیستند، معمولاً قبل از فارغ التحصیلی از دبیرستان ترک تحصیل می کنند و جذب بازار کار می شوند. در سال گذشته، با این وجود، میزان ترک تحصیل از دبیرستان های شهر به طور چشمگیری پایین تر از این میزان در سال قبل از آن بود. این شواهد، شواهدی دلگرم کننده است مبنی بر این که برنامه ای که دو سال قبل برای بهبود اخلاق دانش آموزان دبیرستانی ایجاد شد، شروع به اثربخشی و کاهش ترک تحصیل کرده است.

کدام مورد، در صورتی که در خصوص سال گذشته صحیح باشد، بیشتر از موارد دیگر، استدلال فوق را تضعیف می کند؟

(۱) اخلاق دانش آموزانی که از دبیرستان ترک تحصیل نمودند، حتی قبل از این که به مقطع دبیرستان برسند، پایین بوده است.

(۲) دبیرستان های شهر، دفاتری را در شهر تأسیس کردند تا به فارغ التحصیلان خود کمک کند کار پیدا کنند.

(۳) رکود اقتصادی، باعث افزایش بیکاری در شهر شد.

(۴) هدف برنامه مبارزه با ترک تحصیل دانش آموزان، در وهله اول بهبود اخلاق دانش آموزان در مدارس بود که بیشترین آمار ترک تحصیل را داشتند.



۵۰۲D



۱۲۳- آموزش و پرورش مجانی، بهترین شیوه آموزش موجود است. بنابراین بایستی در جهت ادامه وجود آن تلاش و مبارزه کنیم؛ به عبارت دیگر، ما باید از اصل برابری در برخورداری از فرصت‌های تحصیلی دفاع کنیم. چون این اصل، ارزش دفاع دارد. پرواضح است که آموزش عمومی مجانی، بهتر از هر شکل دیگر آموزش است. کدام مورد، مشابه نقطه ضعف استدلال فوق می‌باشد؟

(۱) بیشتر ترجیح می‌دهم فقیر و مورد احترام باشم تا ثروتمند و بی‌احترام. مورد احترام دیگران بودن، بسیار ارزشمندتر از داشتن میلیون‌ها دلار است.

(۲) کتاب‌های من ارزشمندترین دارایی‌هایم هستند. کتاب‌هایم مثل دوستانم هستند. هر کدام به شیوه‌ای متفاوت مرا خوشحال می‌کند. همان‌طور که هر چیزی را حاضرم بدهم تا دوستانم را داشته باشم، هر چیزی را حاضرم بدهم تا کتاب‌هایم را داشته باشم.

(۳) هیچ‌وقت هیچ‌کدام از دوستانم به من خیانت نکرده‌اند. در اوقات خوشی و ناخوشی دوستان واقعی من بوده‌اند. بنابراین هیچ‌وقت به هیچ‌کدام از دوستانم خیانت نمی‌کنم.

(۴) من به موسیقی عشق می‌ورزم و به همین دلیل است که به آن مرتب گوش می‌دهم. من رادیو و یا ضبط خودم را قدم‌به‌قدم همراه خودم دارم. چون تمام وقت موسیقی گوش می‌کنم، پس واقعاً موسیقی را دوست دارم.

۱۲۲- شرکت‌های تلفنی رفته‌رفته صندوق صوتی را به عنوان جایگزین منشی تلفنی رواج می‌دهند. با ضبط پیغام تماس‌گیرنده، زمانی که صاحب تلفن در دسترس نیست، صندوق صوتی خدماتی شبیه به خدمات منشی تلفنی ارائه می‌دهد. شرکت‌هایی که این خدمات را ارائه می‌دهند، ادعا می‌کنند که این نوآوری به زودی منشی تلفنی را منسوخ و قدیمی خواهد کرد، چرا که راحت‌تر، انعطاف‌پذیرتر و ارزان‌تر از منشی تلفنی می‌باشد.

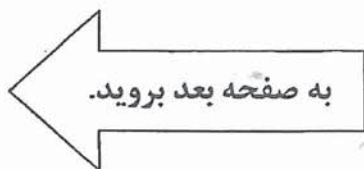
کدام مورد، در صورتی که صحیح فرض شود، بیشتر از موارد دیگر، استدلال بیان شده توسط شرکت‌های ارائه‌دهنده صندوق صوتی را زیر سؤال می‌برد؟

(۱) چنانچه یک مشترک تلفن تصمیم به اشتراک صندوق صوتی بگیرد، می‌تواند این خدمات را هر زمانی که اراده کند، غیرفعال کند.

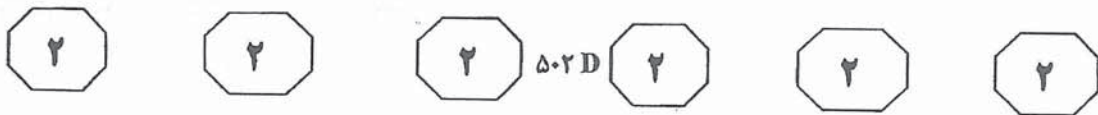
(۲) منشی‌های تلفنی به مشتری این امکان را می‌دهند تا قبل از این که تصمیم به جواب دادن بگیرند، صدای تماس‌گیرنده را بشنوند، امکانی که صندوق صوتی به کاربر ارائه نمی‌دهد.

(۳) برخلاف تماس‌هایی که با دارندگان منشی تلفنی گرفته می‌شود، تمامی تماس‌های تلفنی برقرار شده با دارندگان صندوق صوتی به سرانجام می‌رسند و تکمیل می‌شوند، حتی اگر خطی که به آن زنگ زده می‌شود، در زمان برقراری تماس اشغال باشد.

(۴) فروش منشی‌های تلفنی، بلافاصله بعد از این که وارد بازار الکترونیک شدند، افزایش یافت.







- ۱۲۴- امروزه فارغ‌التحصیلان رتبه اول دانشگاه‌ها نسبت به بیست سال قبل که مدرک استعدادهای درخشان در نشان دادن برتری آن‌ها به کارفرماها تعیین‌کننده بود، مشکل بیشتری دارند. کارفرماهای امروزی کمتر با مدرک استعداد درخشان تحت تأثیر قرار می‌گیرند. بیست سال پیش حداکثر ۱۰ درصد یک کلاس با درجه استعداد درخشان فارغ‌التحصیل می‌شدند. در حالی که امروزه به دلیل تورم نمرات، درجه استعداد درخشان به بیش از ۵۰ درصد فارغ‌التحصیلان هر کلاس داده می‌شود. بنابراین به‌منظور جلب اعتماد نسبت به نمراتی که به دانشجویان می‌دهند، دانشگاه‌ها بایستی اقداماتی جهت کنترل تورم نمره اتخاذ کنند.
- کدام مورد، فرضی است که در صورتی که صحیح فرض شود، تأییدکننده نتیجه‌گیری متن فوق می‌باشد؟
- (۱) کارفرماهای امروزی در رتبه‌بندی متقاضیان کار، تأکید بر رتبه‌بندی درجه‌های استعدادهای درخشان دارند.
- (۲) اعطای تعداد زیادی درجه استعداد درخشان به دانشجویان، منجر به تورم نمره‌ای دانشگاه‌ها می‌شود.
- (۳) دانشجویان امروز نسبت به دانشجویان بیست سال قبل، موفق‌تر نیستند.
- (۴) دانشگاه‌ها باید نسبت به ملاک‌های اعطای درجه استعداد درخشان به دانشجویان، کارفرماها را آگاه کنند.
- ۱۲۵- یک تحقیق جدید نشان می‌دهد که بسیاری از کارکنان یک شرکت خاص، از شغل خود ناراضی هستند. این تحقیق همچنین نشان می‌دهد که اکثر کارکنان ناراضی معتقدند که کنترلی روی کارهای محوله ندارند. بنابراین برای افزایش رضایت شغلی کارکنان، مدیریت شرکت فقط بایستی روی تغییر اعتقادات کارکنان نسبت به میزان کنترلی که آن‌ها روی کارهای محوله دارند، تمرکز کند.
- کدام مورد، اگر چنانچه توسط تحقیق فوق هم نشان داده شده باشد، نتیجه‌گیری نویسنده را به بهترین شکل، زیر سوال می‌برد؟
- (۱) اکثر افراد در بدنه مدیریت شرکت، اعتقاد دارند که کارکنان شرکت در حال حاضر، کنترل زیادی روی کار خود دارند.
- (۲) کارکنان ناراضی احساس می‌کنند که دستمزد آن‌ها بسیار پایین و شرایط کار آن‌ها غیررضایت‌بخش می‌باشد.
- (۳) تعداد کارکنان شرکت که از شغل خود راضی هستند، بیشتر از تعداد کارکنانی است که ناراضی هستند.
- (۴) کارکنان این شرکت نسبت به کارکنان دیگر شرکت‌ها، بیشتر ناراضی هستند.



۵۰۲ D



۱۲۷- ستاره‌های سینما با یکدیگر همسویی دارند. اولاً، آن‌ها یکدیگر را سر صحنه ملاقات می‌کنند. ثانیاً، آن‌ها زندگی‌های مشابه و موقعیت‌های شغلی یکسانی دارند. بنابراین، آن‌ها چنین احساس می‌کنند که قادر به درک یکدیگر می‌باشند. همچنین آن‌ها با این امید که از راه ارتباطات خود می‌توانند قرارداد فیلم جدیدی به‌دست آورند، با یکدیگر رابطه برقرار می‌کنند. در نتیجه، عادات اجتماعی یک ستاره سینما پیچیده می‌باشند اما می‌توان تمام آن را این‌گونه خلاصه کرد که یک ستاره سینما دلایل معقول متعددی جهت برقراری ارتباط با سایر ستاره‌های سینما دارد.

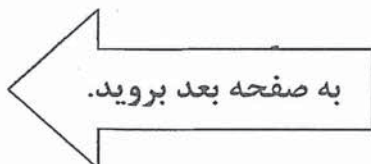
کدام مورد، نکته اصلی این متن است؟

- ۱) هیچ جنبه منفی‌ای در برقراری ارتباط ستاره‌های سینما با یکدیگر وجود ندارد.
- ۲) ستاره‌های سینما از این جهت که در صنعت مشابهی مشغول به کار می‌باشند، با هم همسویی دارند.
- ۳) ستاره‌های سینما ممکن است از طریق برقراری ارتباط با سایر ستاره‌های سینما، برای خود نقش جدیدی در یک فیلم کسب کنند.
- ۴) حداقل چندین دلیل برای برقراری ارتباط ستاره‌های سینما با یکدیگر وجود دارد.

۱۲۶- فروشندگان افرادی با ویژگی‌های بسیار خاص هستند. زندگی آن‌ها بر پایه مهارت آن‌ها در متقاعد کردن مردم جهت دل‌کندن از یکی از دوست‌داشتنی‌ترین دارایی‌هایشان - یعنی پول - می‌گذرد. بدین منظور، فروشندگان باید مؤدب و خوش‌بین باشند و از حضور ذهنی خوبی برخوردار باشند؛ در غیر این صورت بسیاری از خریداران، علاقه خود به اجناس آن‌ها را از دست می‌دهند و کسب‌وکار فروشندگان کساد می‌شود. برخی از فروشندگان علاوه بر کار به صورت کمیسیون، به صورت ساعتی نیز حقوق می‌گیرند، اما بیشتر آن‌ها جز درصدی ناچیز از مبلغ جنس فروخته شده، چیزی نصیبشان نمی‌شود. بهرام که یک فروشنده است، سال‌ها است جنسی نفروخته است اما همچنان درآمد دارد. او به برای یک سفال‌گر در شهر «الف» کار می‌کند و مجسمه‌های کوچک ساخت او را می‌فروشد. این مجسمه‌های کوچک برای قرار گرفتن روی میز کار فروشندگان طراحی و ساخته می‌شوند تا برای آن‌ها شانس بیاورد.

کدام مورد، بهترین استنتاج از مطالب فوق است؟

- ۱) درآمد بهرام از طریق کمیسیون گرفتن نیست.
- ۲) بهرام فروشنده‌ای خوب با محصولی بد است.
- ۳) بهرام ساعتی حقوق دریافت می‌کند.
- ۴) بهرام باید از کار خود دست بکشد و به دنبال کاری با محصول بهتر بگردد.





۵۰۲D



۱۲۹- ارزش آثار نقاشان ماهر که کارهای هنری سطح بالا خلق می‌کنند، بیشتر توسط هنرمندان دیگر درک می‌شود تا افراد معمولی. دلیلش آن است که افراد جامعه که اهل هنر نیستند، قادر به درک تفاوت ارزش این آثار با نقاشی‌های دیگر نیستند. به همین دلیل نقاشی‌هایی با ارزش هنری بسیار بالا اغلب با قیمت کمتری نسبت به نقاشی‌های عامه‌پسند به فروش می‌روند. لذا اگر من روزی تصمیم بگیرم که اطاقم را با نقاشی‌های بالارزش هنری بالا پر کنم، هزینه آن کمتر از مواقعی است که بخواهم آن را با نقاشی‌های عامه‌پسند پر کنم. کدام‌یک از موارد زیر، اگر صحیح فرض شوند، می‌تواند اختلاف بین قیمت و ارزش هنری ذکر شده در متن فوق را از میان بردارد؟

- (۱) نقاشی‌هایی که ارزش هنری بالایی دارند، اغلب کارهایی عامه‌پسند نیستند.
- (۲) نقاشی‌های دارای ارزش هنری که توسط نقاشان ماهر نقاشی شده‌اند، اغلب برای فروش به افراد عادی جامعه عرضه نمی‌شوند.
- (۳) افرادی که کارهای عامه‌پسند را ترجیح می‌دهند، اغلب آثار دارای ارزش هنری بالا را نیز می‌پسندند.
- (۴) هنرمندان راغب هستند پول و هزینه بالایی بابت آثاری که دوست دارند، پرداخت کنند.

۱۲۸- تاریخدان: برای ساختن اهرام، مصری‌ها مجبور بودند بلوک‌های بزرگ سنگی را که صدها تن وزن داشتند در فواصل طولانی جابه‌جا کنند. تاریخدانان امروزه متعجب هستند که چگونه آن‌ها موفق به انجام این کار بزرگ شدند. بعضی ادعا می‌کنند که مصری‌ها اهرام را با استفاده از قدرت باد ساختند؛ آن‌ها نوعی بادبان را به بلوک متصل می‌کردند و نیروی باد به گروه کوچکی از افراد، این امکان را می‌داد که بلوک را به سمت مقصدش هل دهند. به هر حال این امر غیرممکن است، زیرا همان‌طور که هر کسی که امروزه این کشور را دیده باشد، می‌داند در مصر بادی نمی‌وزد.

کدام مورد، نشانگر وجود یک خطا در استدلال متن فوق است؟

- (۱) فرض بر پایداری شرایط است، شرایطی که ممکن است از هزار سال پیش تغییر کرده باشد.
- (۲) ادعا می‌کند که وجود باد برای حرکت دادن بلوک‌ها ضروری بوده است.
- (۳) زمان بسیار طولانی که صرف ساختن اهرام شده است را نادیده می‌گیرد.
- (۴) این حقیقت را که مصری‌ها می‌توانسته‌اند از بادبان‌ها برای چیزهای دیگری جز مهار باد استفاده کنند، نادیده می‌گیرد.



۵۰۲D



۱۳۰- خواندن، یک پردازش پیچیده فیزیکی و روان‌شناختی است. بیشتر نظریه پردازان ادعا می‌کنند که مردم به دو طریق می‌خوانند. روش اول که معمولاً مقدم بر روش دوم است، خواندن حرف به حرف می‌باشد. با استفاده از این روش، خوانندگان هر حرف را به صورت جداگانه پردازش می‌کنند و سپس در ذهن حروف را ترکیب می‌کنند تا یک کلمه بسازند. روش دوم که معمولاً توسط خوانندگان باتجربه‌تر مورد استفاده قرار می‌گیرد، خواندن بر مبنای شکل کلمات است. با استفاده از این روش، خوانندگان فرامی‌گیرند تا بدون نگاه به تک تک حروف، شکل‌های خاص کلمات را تشخیص دهند. مطمئناً خوانندگان پیشرفته بسته به میزان آشنایی با شکل کلمه، از هر دو روش پردازش استفاده خواهند کرد. کدام‌یک از عبارات زیر را می‌توان از متن فوق، نتیجه گرفت؟

- (۱) خوانندگان مبتدی، اغلب خواندن حرف به حرف را مشکل‌تر از خواندن از طریق شکل کلمه می‌دانند.
- (۲) خوانندگان پیشرفته، خواندن به صورت حرف به حرف را رها کرده‌اند.
- (۳) خوانندگان ماهر به هنگام خواندن متن، همواره از روش شکل کلمه استفاده نمی‌کنند.
- (۴) روش «خواندن کامل زبان» که همان خواندن از طریق شکل کلمات است، باید در مدارس ابتدایی تدریس شود.

**پایان بخش دوم**

۵۰۲ D



بخش سوم

راهنمایی:

در این بخش، توانایی تحلیلی شما مورد سنجش قرار می‌گیرد. سوالات را به دقت بخوانید و پاسخ صحیح را در پاسخنامه علامت بزنید.



۵۰۲ D



راهنمایی: با توجه به اطلاعات زیر، به سوالات ۱۳۱ تا ۱۳۷ پاسخ دهید.

۱۳۳- اگر شال B سبز باشد، کلاه A به کدام رنگ

است؟

- (۱) سبز
- (۲) سفید
- (۳) نمی توان تعیین کرد.
- (۴) سرمه ای

۱۳۴- اگر شال های B و D سفید و سرمه ای (البته

نه لزوماً به ترتیب) باشند، رنگ کلاه چند نفر را به طور قطع می توان مشخص کرد؟

- (۱) هیچ یک از افراد
- (۲) فقط یک نفر
- (۳) همه افراد
- (۴) فقط دو نفر

۱۳۵- کدام یک از موارد زیر، صحیح می باشد؟

- (۱) رنگ شال و کلاه کسی که شال و کلاهش هم رنگ است، می تواند سفید باشد.
- (۲) فقط C، می تواند شال و کلاه هم رنگ داشته باشد.
- (۳) A، کلاه سرمه ای را نمی تواند بپوشد.
- (۴) فقط دو نفر می توانند شال سفید را بپوشند.

چهار دانش آموز به اسامی A، B، C و D، هر کدام از بین چهار کلاه به رنگ های سفید، سیاه، سرمه ای و سبز و چهار شال به همین رنگ ها، یک کلاه و یک شال برای خود انتخاب کرده و می پوشند. این دانش آموزان در انتخاب خود با محدودیت های زیر مواجه هستند:

- فقط یک نفر شال و کلاهش هم رنگ است که آن فرد B نیست؛ و آن رنگ هم سرمه ای نیست.
- C، نه کلاه سفید پوشیده و نه شال سفید.
- شال A و کلاه D، هم رنگ هستند.
- شال های C و D، سبز نیستند.

۱۳۱- اگر کلاه A سفید باشد، شال سیاه را چه

کسی پوشیده است؟

- (۱) D
- (۲) C
- (۳) A
- (۴) B

۱۳۲- اگر شال D سفید باشد، کلاه D به کدام رنگ

است؟

- (۱) سبز
- (۲) سیاه
- (۳) نمی توان تعیین کرد.
- (۴) سرمه ای

سیاه  
سفید  
سرمه ای  
سبز  
A  
B  
C  
D

شال A سفید

B

C  
D

به صفحه بعد بروید.



۱۳۶- اگر یا شال یا کلاه A سفید باشد، از هشت مورد (چهار کلاه و چهار شال)، وضعیت چند مورد را می توان به طور قطع مشخص کرد؟

۱ (۱)

۲ (۲)

۳ (۳) صفر

۴ (۴) ۳

۵ (۱)

۴ (۲)

۲ (۳)

۳ (۴)

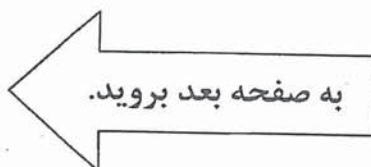
۱۳۷- در چند حالت، کلاه و شال D، یکی سفید و دیگری سرمه‌ای است؟

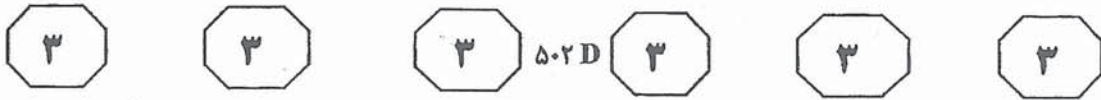
۱ (۱)

۲ (۲)

۳ (۳) صفر

۴ (۴) ۳





راهنمایی: با توجه به اطلاعات زیر، به سوالات ۱۳۸ تا ۱۴۵ پاسخ دهید.

۱۳۸- اگر سرامیک حاشیه قسمت B سفید باشد، سرامیک هلالی شکل آبی رنگ در چند قسمت دیگر می تواند استفاده شود؟

- ۱ (۱)
- ۲ (۲)
- ۳ (۳) صفر
- ۴ (۴)

۱۳۹- اگر در قسمت D از سرامیک آبی استفاده شده باشد، کدام یک از موارد زیر، در خصوص قسمت A لزوماً صحیح می باشد؟

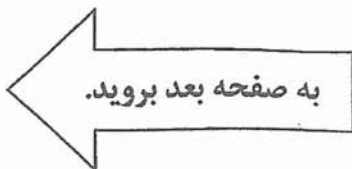
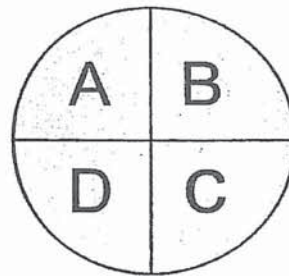
- ۱) تمام آن با سرامیک یک رنگ فرش شده است.
- ۲) سرامیک سفید در آن به کار نرفته است.
- ۳) سرامیک حاشیه اش، قرمز رنگ است.
- ۴) سرامیک سفید در آن به کار رفته است.

۱۴۰- اگر از یکی از سرامیک های قرمز برای فرش کردن قسمت B استفاده شده باشد، جایگاه استفاده چند سرامیک از هشت سرامیک را می توان به طور قطع مشخص کرد؟

- ۱ (۱) صفر
- ۲ (۲)
- ۳ (۳) ۵
- ۴ (۴) ۲

کف یک حوض دایره ای شکل، به چهار قسمت A, B, C و D تقسیم شده و قرار است این حوض با هشت سرامیک که شامل چهار سرامیک هلالی شکل مشابه به رنگ های سبز، آبی، قرمز و سفید و چهار سرامیک ربعی شکل به همان رنگ ها می باشد، فرش شود. در مورد نحوه استفاده از سرامیک ها محدودیت های زیر وجود دارد:

- هیچ کدام از قسمت های A, B, C و D تماماً با سرامیک های سفید رنگ فرش نشده اند...
- در هر دو قسمت B و D، سرامیک سبز به کار رفته است.
- در قسمت C، سرامیک قرمز به کار نرفته است.
- اگر در حاشیه قسمتی، سرامیک آبی به کار رفته باشد، در آن قسمت، سرامیک سفید استفاده نمی شود.







۱۴۱- اگر فقط سرامیک‌های قسمت A، هم‌رنگ باشند، سرامیک هلالی شکل سفید کجا می‌تواند به‌کار رفته باشد؟

(۱) فقط قسمت C

(۲) قسمت‌های B و C

(۳) قسمت‌های B و D

(۴) قسمت‌های C و D

۱۴۴- اگر سرامیک حاشیه D، قرمز باشد، جای چند سرامیک را به‌طور قطع نمی‌توان تعیین کرد؟

(۱) ۲

(۲) ۳

(۳) ۵

(۴) ۴

۱۴۵- پس از نصب سرامیک‌ها، اگر سرامیک

هلالی‌شکل سفید با هیچ‌کدام از سرامیک‌های

آبی تماسی نداشته باشد، کدام‌یک از موارد

زیر، صحیح نیست؟

(۱) سرامیک حاشیه D، آبی نمی‌باشد.

(۲) سرامیک داخل بخش B، سفید است.

(۳) در بخش A، سرامیک قرمز به‌کار رفته است.

(۴) سرامیک‌های قسمت C هم‌رنگ هستند.

۱۴۲- با توجه به کل حالات ممکن، جایگاه استفاده

چند سرامیک از هشت سرامیک را به‌طور قطع

می‌توان مشخص کرد؟

(۱) ۳

(۲) ۲

(۳) صفر

(۴) ۱

۱۴۳- در چند حالت در قسمت A، می‌توان از کاشی

قرمز رنگ استفاده نکرد؟

(۱) ۳

(۲) ۲

(۳) صفر

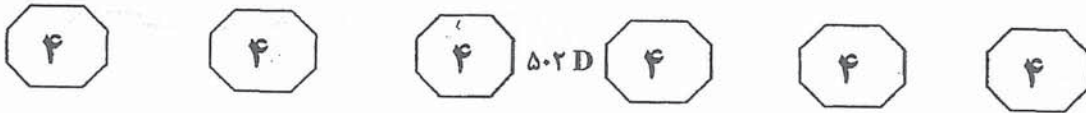
(۴) ۱



## بخش چهارم

### راهنمایی:

- این بخش از آزمون استعداد، از انواع مختلف سوالات کمی، شامل مقایسه‌های کمی، استعداد عددی و ریاضیاتی، حل مسأله و... تشکیل شده است.
- توجه داشته باشید به خاطر متفاوت بودن نوع سوالات این بخش از آزمون، هر سوال را بر اساس دستورالعمل ویژه‌ای که در ابتدای هر دسته سوال آمده است، پاسخ دهید.



راهنمایی: هر کدام از سوالات ۱۴۶ تا ۱۵۳ را به دقت بخوانید و جواب هر سوال را در پاسخنامه علامت بزنید.

۱۴۸- در بین مجموعه کلمات زیر، ۹ کلمه را طوری انتخاب می‌کنیم که ۳ دسته سه‌تایی را تشکیل دهند. بین کلمات هر دسته، یک ارتباط خاص که در همه دسته‌ها نیز مشترک است، برقرار می‌باشد. کدام کلمه در این مجموعه، اضافه است و باید حذف شود؟



- (۱) روزمره
- (۲) خاکریز
- (۳) نیت
- (۴) نیش

۱۴۹- قرار است تعدادی دفترچه بین دانش‌آموزان حاضر در یک مدرسه به‌طور مساوی توزیع شود. اگر تمام دانش‌آموزان مدرسه حاضر باشند، تعداد دفترچه‌های هر دانش‌آموز، برابر  $\frac{1}{8}$  تعداد کل دانش‌آموزان خواهد شد. اگر در روز پخش دفترچه‌ها،  $\frac{1}{3}$  دانش‌آموزان غایب باشند، به هر دانش‌آموز ۱۲ دفترچه می‌رسد. تعداد کل دفترچه‌ها چند است؟

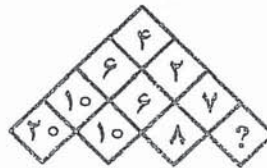
- (۱) ۴۳۲
- (۲) ۶۴
- (۳) ۵۱۲
- (۴) ۶۴۰

۱۴۶- اگر چهار عدد ۲، ۵، ۷ و ۸، هر کدام در یکی از مربع‌های زیر بتوانند قرار بگیرند (هر عدد فقط در یک مربع)، چند عدد مثبت مختلف حاصل می‌شود؟

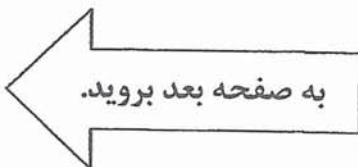
$$(\square - \square) + (\square - \square) = A$$

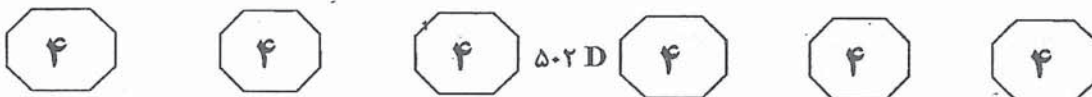
- ۳ (۱)
- ۲ (۲)
- ۴ (۳)
- ۵ (۴)

۱۴۷- کدام عدد، به جای علامت سوال، مناسب است؟

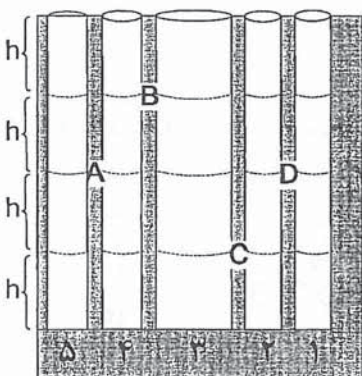


- ۹ (۱)
- ۷ (۲)
- ۲ (۳)
- ۱۲ (۴)





۱۵۲- شکل زیر، پنج چاه مجاور هم (با شماره‌های ۱ تا ۵) و چهار کانال بین‌شان (A, B, C و D) را نشان می‌دهد. مساحت دهانه شماره ۳، دو برابر مساحت دهانه دیگر چاه‌ها می‌باشد. چاه‌های ۳ و ۴ کاملاً پرآب و دیگر چاه‌ها کاملاً خالی می‌باشند. ابتدا کانال A باز و پس از تعادل آب، بسته می‌شود. بعد کانال B باز و پس از تعادل آب، بسته می‌شود. این روند تا آخرین کانال ادامه می‌یابد. نهایتاً ارتفاع آب در چاه شماره ۵، چند برابر ارتفاع آب در چاه شماره ۱ خواهد شد؟



- ۹ (۱)
- ۸ (۲)
- ۱٫۸ (۳)
- ۶ (۴)

۱۵۰- در شرکتی که دارای تعدادی مدیر و تعدادی کارگر می‌باشد، میانگین حقوق تمام افراد شاغل در این شرکت ۶۰۰ هزار تومان و میانگین حقوق مدیران، ۳ میلیون تومان و حقوق هر کارگر، ۵۵۰ هزار تومان می‌باشد. اگر تعداد مدیران این شرکت ۱۶ نفر باشد، تعداد کارگران این شرکت، چند نفر است؟

- ۷۴۴ (۱)
- ۷۶۸ (۲)
- ۸۰۲ (۳)
- ۸۴۲ (۴)

۱۵۱- شمعی را به سه تکه کوچک، متوسط و بزرگ تقسیم کرده و همزمان آن‌ها را روشن می‌کنیم. پس از سوختن تکه‌های کوچک و متوسط و دقیقاً زمانی که تکه متوسط خاموش می‌شود، تکه بزرگ به نیمه می‌رسد. طول تکه بزرگ چه نسبتی از طول شمع اولیه بوده است؟

- $\frac{1}{3}$  (۱)
- $\frac{1}{2}$  (۲)
- $\frac{2}{3}$  (۳)

(۴) نمی‌توان تعیین کرد.

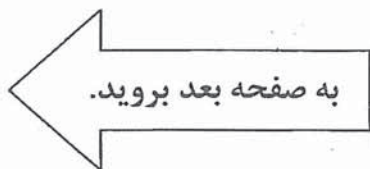
۱۵۳- از یک عدد ۱۶ رقمی، رقم دوم (دهگان) برابر ۴ و رقم چهارم برابر ۶ است. مجموع هر چهار رقم متوالی برابر ۱۸ است. حاصل عبارت زیر کدام است؟

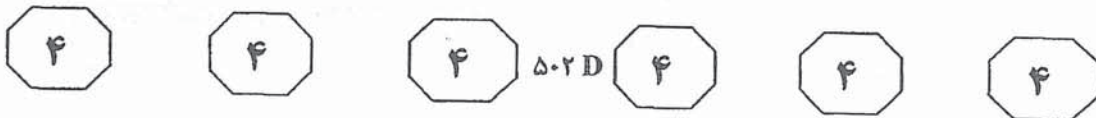
			A			B	C		D		۶	۴			
(۱۶)	(۱۵)	(۱۴)	(۱۳)	(۱۲)	(۱۱)	(۱۰)	(۹)	(۸)	(۷)	(۶)	(۵)	(۴)	(۳)	(۲)	(۱)

$$A + B - C + D = ?$$

- ۱۳ (۱)
- ۱۲ (۲)
- ۱۴ (۳)

(۴) نمی‌توان تعیین کرد.

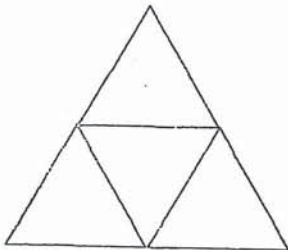




راهنمایی: هر کدام از سوالات ۱۵۴ تا ۱۵۶، شامل دو مقدار یا کمیت هستند، یکی در ستون «الف» و دیگری در ستون «ب». مقادیر دو ستون را با یکدیگر مقایسه کنید و با توجه به دستورالعمل، پاسخ صحیح را به شرح زیر تعیین کنید:

- اگر مقدار ستون «الف» بزرگتر است، در پاسخنامه گزینه ۱ را علامت بزنید.
- اگر مقدار ستون «ب» بزرگتر است، در پاسخنامه گزینه ۲ را علامت بزنید.
- اگر مقادیر دو ستون «الف» و «ب» با هم برابر هستند، در پاسخنامه گزینه ۳ را علامت بزنید.
- اگر بر اساس اطلاعات داده شده در سوال، نتوان رابطه‌ای را بین مقادیر دو ستون «الف» و «ب» تعیین نمود، در پاسخنامه گزینه ۴ را علامت بزنید.

۱۵۵- اعداد ۱، ۲، ۳ و ۴ قرار است هر کدام در یکی از چهار مثلث زیر قرار بگیرند.



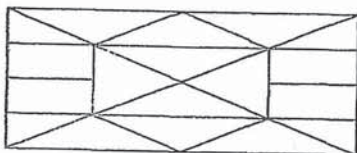
ستون «ب»

تعداد حالاتی که حاصل جمع اعداد سه مثلث پایین، عددی فرد است.

ستون «الف»

تعداد حالات مختلفی که دو عدد زوج، در دو مثلث به هم چسبیده قرار نمی‌گیرند.

۱۵۶- در شکل زیر، تمامی خطوط، خطوطی راست هستند.



ستون «ب»

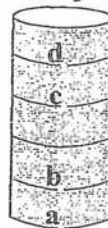
تعداد مستطیل‌ها

ستون «الف»

نصف تعداد مثلث‌ها

۱۵۴- شکل زیر، دو ظرف استوانه‌ای شکل کاملاً یکسان X و Y که به پنج قسمت برابر مدرج شده‌اند را نشان می‌دهد. ظرف X، دارای چهار سوراخ a، b، c و d و ظرف Y دارای سه سوراخ e، f و g می‌باشد. قطر سوراخ‌های a، b، c و d، e و f، یک میلی‌متر و قطر سوراخ‌های c و e، سه میلی‌متر می‌باشد. ظروف را همزمان پر از آب کرده و صرف‌نظر از تأثیر فشار حاصل از ارتفاع آب، منتظر خالی شدن آن‌ها می‌مانیم.

ظرف X



ظرف Y



ستون «ب»

مدت زمانی که ظرف Y به‌طور کامل خالی می‌شود.

ستون «الف»

مدت زمانی که ظرف X به‌طور کامل خالی می‌شود.

به صفحه بعد بروید.



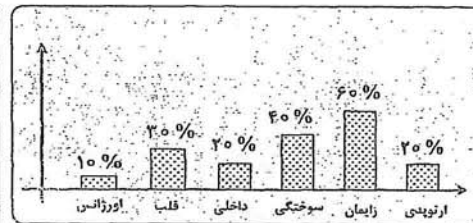
راهنمایی: متن زیر را به دقت بخوانید و بر اساس اطلاعات موجود در جدول و نمودار زیر، به سوال‌های ۱۵۷ تا ۱۶۰ پاسخ دهید.

جدول سمت چپ، تعداد بیماران مراجعه‌کننده به بیمارستان X و مدت بستری شدنشان در این بیمارستان و نمودار سمت راست، درصد نیاز بیماران هر بخش به جراحی را در طول یک سال نشان می‌دهد.

تعداد و مدت بستری شدن بیماران مراجعه‌کننده به بیمارستان X

مدت بستری	ارتوپدی	زایمان	سوخستگی	داخلی	قلب	اورژانس
۱ یا ۲ روز	۲۰۰	۱۲۰	۳۱۰	۲۶۰	۴۲۰	۴۷۰
۳ یا ۴ روز	۴۲۰	۱۸۰	۴۹۰	۴۴۰	۴۸۰	۵۹۰
۵ یا ۶ روز	۶۳۰	۲۲۰	۸۰۰	۵۴۰	۹۰۰	۶۸۰
بیش از ۶ روز	۳۵۰	۱۸۰	۲۰۰	۵۲۰	۴۰۰	۴۶۰

درصد نیاز به عمل جراحی بیماران



۱۵۷- تقریباً چند درصد از بیمارانی که بیش از ۶ روز

۱۵۹- اگر تمام بیماران بخش سوختگی نیازمند به عمل جراحی، حداقل ۳ روز و حداکثر ۶ روز در بیمارستان بستری بوده باشند، تعداد بیماران غیرنیازمند به جراحی این بخش که حداقل ۳ روز در بیمارستان بستری بوده‌اند،

در بیمارستان بستری بوده‌اند، بیمار بخش‌های داخلی، سوختگی و زایمان نبوده‌اند؟

چند نفر است؟

۴۶۰ (۱)

۲۸۰ (۲)

۶۲۰ (۳)

۷۷۰ (۴)

۱) ۳۶٪

۲) ۶۲٪

۳) ۵۹٪

۴) ۷۳٪

۱۶۰- در بخش ارتوپدی، چه تعداد بیمار باید بیشتر جراحی می‌شدند تا تعداد بیماران جراحی شده و نشده در این بخش، با هم برابر می‌شود؟

۶۴۰ (۱)

۸۰۰ (۲)

۴۸۰ (۳)

۳۲۰ (۴)

۱۵۸- اگر مدت بستری شدن همه بیماران نیازمند به جراحی در بخش قلب، یکسان باشد، هر یک از این بیماران، حداقل چند روز در بیمارستان بستری بوده‌اند؟

۵ (۱)

۶ (۲)

۴ (۳)

۳ (۴)

پایان بخش چهارم

سوالات آزمون دکتری ۹۲

در اولین فرصت ممکن بر روی سایت پی اچ دی تست قرار خواهد گرفت